

2015年10月1日

株式会社メディックス

**株式会社メディックス、Yahoo!プロモーション広告
「2015年度下半期審査エクспレスパス」取得
－クライアント企業のデジタルマーケティング活動を、スピーディーに支援－**

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：水野昌広、以下メディックス）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下Yahoo! JAPAN）が提供する、Yahoo!プロモーション広告における「2015年度下半期審査エクспレスパス」を取得しました。

メディックスは審査エクспレスパスを取得した事で、2015年10月から2016年3月末までの6ヶ月間、スポンサードサーチ®の広告出稿における事前審査が免除される事になります。今後も一層クライアント企業の皆様に貢献できるようにサービス・体制を強化して参ります。

■審査エクспレスパスとは

審査エクспレスパスとは、Yahoo! JAPAN が提供する Yahoo!プロモーション広告を取り扱う正規代理店において、半期に一度 Yahoo! JAPAN が定める基準を満たした正規代理店に認定される制度で、認定を受けると、取り扱う全てのスポンサードサーチ®の広告出稿は事前審査が免除される事になります。付与される為には、正規代理店である事、三つ星以上の認定を受けている事、広告ガイドラインへの抵触率が基準以下である事といった条件を満たす必要があります。

■三つ星（★★★）の正規代理店とは

Yahoo!プロモーション広告及び Yahoo!プレミアム DSP を取り扱う「正規代理店」の中で、定められた条件を満たす正規代理店に対し、星（スター）が付与されます。メディックスは重要な販売パートナーとして三つ星（★★★）の認定を受けております。三つ星（★★★）以上の正規代理店は、日本に13社しか存在しません。

株式会社メディックス

【所在地】東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビルディング 5F

【URL】<http://www.medix-inc.co.jp/>

【設立年月日】1984年3月30日

【代表者】代表取締役 水野 昌広

霞が関所在の「デジタルマーケティング総合コンサルティング会社」

「インターネット広告代理業務」「クリエイティブ制作業務」「ウェブ解析コンサルティング業務」の機能を保有。戦略立案～実行～検証～改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして多くのクライアント企業の支援を行っている。

- ・ Yahoo!マーケティングソリューション 三つ星正規代理店
- ・ GoogleAdwords 正規代理店
- ・ Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー
- ・ GoogleAnalytics 認定パートナー
- ・ Yahoo!タグマネージャー認定パートナー
- ・ Marketo 販売代理店 等

本件のお問い合わせ先

担当：株式会社メディックス

営業企画本部 マーケティング部

メールアドレス：info09@medix-inc.co.jp